



**ВИСШЕ
УЧИЛИЩЕ ПО
МЕНИДЖМЪНТ**

Доклад за състоянието и развитието на
научноизследователската дейност
на Виеше училище по мениджмънт, гр. Варна,
за 2022 г.

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

1. Резюме на годишен доклад

- S През 2022 ВУМ има 98 публикации, като 36 от тях са в индексирани в Скопус издания.
- S 7 публикации (6 от тях в индексирани в Скопус издания) имат за фокус проблеми от регионално и национално значение за България
- S 12 научни публикации, 7 от които са в индексирани в Скопус издания, са по приоритетни за Варна и Добрич теми съгласно Иновационната стратегия за интелигентна специализация 2014-2020 г., („Индустрия за здравословен живот и биотехнологии” и „Нови технологии в креативни и рекреативни индустрии”).

S Проведени са два конкурса за академични длъжности

- S Няма промяна в материалната база
- S Средната възраст на преподавателите е около 53 години
- S Структурата на изследователите по пол е изключително балансирана (почти равен брой мъже и жени)
- S Приходите по приложни проекти възлизат на 1 399 070.40 лв.
- S През 2022 преподаватели във ВУМ са участвали в реализирането на два проекта е национално / регионално финансиране и 12 е международно финансиране.

2. Дейности за постигане на специфична цел 1. Осигуряване на висока квалификация и ефективно кариерно развитие на учените, основано на високо ниво на научните изследвания

През 2022 г. във ВУМ са проведени два конкурса за академични длъжности.

- доцент по професионално направление 3.7 Администрация и управление, научна специалност „Маркетинг и мениджмънт в изкуствата“ - назначена доц. д-р Ина Станоева
- доцент по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Икономика и управление на хранително-вкусовата промишленост“ - назначена доц. д-р Анастасия Мостова

През септември 2022 се проведе ежегодното обучение на преподавателите във ВУМ. Част от него и обучение по повишаване на качеството на научните изследвания, въвличане на студенти в изследванията чрез преработване на дипломните им работи в научни статии в индексирани в Scopus / Web of Science издания, рецензиране на ръкописи за научни списания и други теми. Обучението се проведе от заместник-ректора по научноизследователска дейност.

3. Дейности за постигане на специфична цел 2. Повишаване на жизнения стандарт и на социалния статус на учените и специалистите, заети в научноизследователска дейност, посредством осигуряване на адекватно и съобразено е постигнатите резултати заплащане, както и на добри условия на труд.

През 2022 г. Виеше училище по мениджмънт повишило възнагражденията на преподавателите и служителите. Предоставени са допълнително дни платен годишен отпуск на преподаватели и административен персонал, които са изчерпали основният си платен годишен отпуск е цел запазване жизненият им стандарт.

На всички служители са предоставени мобилни карти е неограничени минути и мобилен интернет за сметка на ВУМ;

Предоставени са индивидуални карти е 20% отстъпка за консумация в заведения стопанисвани от учредителите на ВУМ:

ресторант Албена и Бистро Е-клуб в гр. Добрич, ул. България 3;

ресторант Летен театър в гр. Добрич;

ресторант Мечока беи в гр. Добрич

бистро Академика-ВУМ в гр. Варна, ул. Оборище 13А;

бистро Академика в КК Албена.

4. Дейности за постигане на специфична цел 3. Повишаване на броя на учените до характерни за ЕС нива и балансираното им разпределение по възраст, пол, научни области и региони

Виеше училище по мениджмънт е предоставило на преподавателите служебни лаптопи. Структурата на учените по пол във ВУМ е изключително балансирана. В началото на 2022г. 47.2% са мъже, а 52.8% са жени, а в края структурата е почти идентична - 47.7% мъже и 52.3% са жени. Средната възраст е около 53 години.

5. Дейности за постигане на специфична цел 4. Развитие, поддържане и ефективно използване на модерна научна инфраструктура, балансирана по тематични области и региони, и осигуряване на необходим достъп до европейска и международна научна инфраструктура.

През 2022 г. няма промени в материалната база на ВУМ.

6. Дейности за постигане на специфична цел 5. Устойчиво възстановяване на международните позиции на страната по количество и качество на международно видимата научна продукция.

През 2022 г., преподавателите във ВУМ имат 98 публикации, като 36 от тях са в индексирани в Scopus и Web of Science издания, посочени в Таблица 1. Публикациите в индексирани издания се отчитат при годишните атестации на преподавателите, които служат като основа за промени в основните им възнаграждения.

Таблица 1. Публикации в индексирани в Scopus и Web of Science издания на членове на академичния състав на Виеше училище по мениджмънт през 2022 г.

Автори на публикацията	Заглавие на публикацията Наименование на научното списание/книга, година, том, начална и крайна страница на публикацията
Minkov, M., Kaasa, A.	Do dimensions of culture exist objectively? A validation of the revised Minkov-Hofstede model of culture with World Values Survey items and scores for 102 countries. Journal of International Management 28(4), 100971
Minkov, M., Kaasa, A.	Do religions account for important cultural differences? An analysis across 100 religious groups in 27 African Countries. Cross Cultural and Strategic Management 2022 29(4), pp. 938-962
Lou, X., Wang, H., Minkov, M.	The Correlation Between Self-compassion and Depression Revisited: a Three-Level Meta-analysis. Mindfulness 2022 13(9), pp. 2128-2139
Li, J., Akaliyski, P., Heisig, J.P., Lobl, S., Minkov, M.	Flexible societies excelled in saving lives in the first phase of the COVID-19 pandemic. 2022 Frontiers in Psychology 13,924385
Akaliyski, P., Minkov, M. , Li, J., Bond, M.H., Gehrig, S.	The weight of culture: Societal individualism and flexibility explain large global variations in obesity. 2022 Social Science and Medicine 307,115167
Minkov, M. , Sokolov, B., Tasse, M.A., (...), Kaasa, A., Jamballuu, E.	The Big Five and Big Two personality factors in Mongolia. 2022 Frontiers in Psychology 13,917505
Kaasa, A., Minkov, M.	Are Different Two-Dimensional Models of Culture Just a Matter of Different Rotations? Evidence From the Analysis Based on the WVS/EVS. 2022 Journal of Cross-Cultural Psychology 53(2), pp. 127-156
Minkov, M. , Kaasa, A.	Do dimensions of culture exist objectively? A validation of the revised Minkov-Hofstede model of culture with World Values Survey items and scores for 102 countries 2022 Journal of International Management 100971
Minkov, M. , Kaasa, A., Akaliyski, P., Schachner, M.	A “Harsh” Culture, Alcoholism, Climate, and Social Hardship Explain National Differences in Suicide Rates. 2022 Comparative Sociology 21(1), pp. 43-63
Ivanov, S. , Webster, C., Seyitoglu, F.	Humans and/or robots? Tourists’ preferences towards the humans-robots mix in the service delivery system. Service Business, 2022
Ivanov, S. , Duglio, S., Beltramo, R.	Robots in tourism and Sustainable Development Goals: Tourism Agenda 2030 perspective article. Tourism Review, 2022

Zlateva, N., Ivanov, S. , Popshterev, B.	The impacts of LGBT inclusion on business processes: The case of Bulgaria. 2022 Journal of General Management 48(1), pp. 98-112
Aminu, N., Pon, K., Ritchie, C., Ivanov, S.	Student motivation and satisfaction: Why choose an international academic franchise programme rather than a home one? 2022 International Journal of Training and Development 26(3), pp. 407-426
Seyitoglu, F., Ivanov, S.	Understanding the robotic restaurant experience: a multiple case study. 2022 Journal of Tourism Futures 8(1), pp. 55-72
Wilk-Jakubowski, G., Harabin, R., Ivanov, S.	Robotics in crisis management: A review. 2022 Technology in Society 68,101935
Ivanov, S.H. , Webster, C., Stoilova, E., Slobodskoy, D.	Biosecurity, crisis management, automation technologies and economic performance of travel, tourism and hospitality companies - A conceptual framework. 2022 Tourism Economics 28(1), pp. 3-26
Webster, C, Ivanov, S.	ROBOTS AND EVENTS: PARTICIPANT PREFERENCES FOR ROBOT SERVICES. 2022 Event Management 26(7), pp. 1663-1670
Carlisle, S., Ivanov, S. , Dijkmans, C., Marco-Lajara, B.	Environmental Skills Gaps in Tourism and Hospitality Organisations: Evidence from Europe. 2022 Tourism 70(3), pp. 411-413
Ivanov, S.	What can we learn from Star Wars about the future of tourism? Absolutely everything! 2022 Journal of Tourism Futures
Ivanov, S. , Webster, C.	Restaurants and robots: public preferences for robot food and beverage services. 2022 Journal of Tourism Futures
Ivanov, S.H.	Automated decision-making. 2022 Foresight
Seyitoglu, F., Ivanov, S.	The "New Normal" in the (Post-)Viral Tourism: The Role of Technology. 2022 Tourism 70(2), pp. 151-167
Ivanova, M. , Ivanov, S. , Petkova, I.	Digital skills gaps in the Bulgarian tourism industry. Acta Turistica, 34(2), 113-129
Ivanov, S. , Seyitoglu, F., Dimitrova, F.	Analysis of the names of accommodation establishments in Bulgaria. 2022 Anatolia 33(3), pp. 335-346
Ivanova, M. and Slavova, G.	Resilience through diversification: the case of agriculture and forest-based sector in Bulgaria. Proceedings of WoodEMA 2022, International Scientific conference "Crisis Management and Safety Foresight in Forest-Based Sector and SMEs Operating in the Global Environment". Trnava, Slovak Republic, June 8th- 10th 2022 (pp. 131-139).

Perez Gomez, B., Vilibic, I., Sepic, J., Palazov, A. (...), Zaimi, K., Zodiatis, G.	Coastal sea level monitoring in the Mediterranean and Black seas. 2022 Ocean Science 18(4), pp. 997-1053
Ciliberti, S.A., Jansen, E., Coppini, G., (...), Pinardi, N., Palazov, A.	The Black Sea Physics Analysis and Forecasting System within the Framework of the Copernicus Marine Service. 2022 Journal of Marine Science and Engineering 10(1),48
Mostova, Anastasiia D. , Kliuchnyk, Ruslan M.;Remizantseva, Kateryna O.	STRATEGIC DIRECTIONS FOR ENSURING FOOD SECURITY OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF ECONOMIC INTEGRATION. 2022 Ikonomicheski Izsledvania Volume 31, Issue 4, Pages 166 - 179
Yordanova, S.D. , Dineva, S.Y.	Emotion regulation at work: Employee and leader perspectives. 2022 Advancing Interpersonal Emotion Regulation and Social Regulation pp. 113-149
Zlateva, I., Raykov, V. , Slabakova, V., Stefanova, E., Stefanova, K.	Habitat suitability models of five keynote Bulgarian Black Sea fish species relative to specific abiotic and biotic factors. 2022 Oceanologia 64(4), pp. 665-674
Alexandrova, A., Raev, J., Dimitrov, D., (...), Georgieva, A., Raykov, V.	Comparative study on the oxidative stress of commercially important fish species from localities with different ecological conditions along the Bulgarian Black Sea coast. 2022 BioRisk 2022(17), pp. 117-126
Blagoev, V. , Shustova, E., Protas, N.	WORK MOTIVATION OF BANK EMPLOYEES IN CASE OF IMPLEMENTING AI AND ROBOTS IN THE BANK ACTIVITIES: COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIA AND KAZAKHSTAN. 2022 Ikonomicheski Izsledvania 31(7), pp. 63-80
Naar, Jana; Kruger, Andreea; Vondrakova, Dagmara;Janotka, Mareka;Kubele, Jan;Lischke, Robert; Kolarova, Milena ;Neuzil, Petr;Ostadal, Petr	A Total of 207 Days of Veno-Venous Extracorporeal Membrane Oxygenation Support for Severe COVID-19 Prior to Successful Lung Transplantation: A Case Report
Georgieva, S.K., Stancheva, M.D., Peteva, Z.V. , Ivanova, T.I., Alexandrova, A.Y.	Assessment of PAHs accumulation in Donax trunculus (Linnaeus, 1758) (Bivalvia, Donacidae) from the Bulgarian Black Sea Coast. 2022 BioRisk 2022(17), pp. 95-104
Trifonova, Temenuga; Georgieva, Stanislava Katelieva; Peteva, Zlatina ; et al.	LEVELS OF INDICATOR POLYCHLORINATED BIPHENYLS IN HUMAN MILK FROM VARNA REGION, BULGARIA. 2022 JOURNAL OF IMAB Volume 28 Issue 4 Page 4596-4600
Shevchenko, Valentyna ; Taranenko, Iryna ; (...); Mostova, Anastasiia	Trends in Digital Marketing in the Context of Information Society Development. 2022 Postmodern Openings, 13(2), 448-460

7. Дейности за постигане на специфична цел 6. Повишаване на количеството и качеството на научните изследвания, свързани с проблеми от регионално и национално значение

През 2022 г. шест от публикациите в индексирани в Scopus и Web of Science издания имаха за фокус проблеми от регионално и национално значение за България:

- Zlateva, N., Ivanov, S., & Popshterev, B. (2022). The impacts of LGBT inclusion on business processes: the case of Bulgaria. *Journal of General Management*, 48(1), 98-112.
- Ivanov, S., Seyitoglu, F., & Dimitrova, F. (2022). Analysis of the names of accommodation establishments in Bulgaria. *Anatolia* 33(3), 335-346, <https://doi.org/10.1080/13032917.2021.1931897>
- Aminu, N., Pon, K., Ritchie, C., & Ivanov, S. (2022). Student motivation and satisfaction: why choose an international academic franchise programme rather than a home one? *International Journal of Training and Development*, 26(3), 407-426. DOI: 10.1111/ijtd. 12263
- Carlisle, S., Ivanov, S., Dijkmans, C., & Marco, B. (2022). Environmental skills gaps in tourism and hospitality organisations: Evidence from Europe. *Tourism*, 70(3), 411-431
- Ivanova, M., Ivanov, S., & Petkova, I. (2022). Digital skills gaps in the Bulgarian tourism industry. *Acta Turistica*, 34(2), 113-129
- Ivanova, M. and Slavova, G. (2022). Resilience through diversification: the case of agriculture and forest-based sector in Bulgaria. *Proceedings of WoodEMA 2022, International Scientific conference "Crisis Management and Safety Foresight in Forest-Based Sector and SMEs Operating in the Global Environment"*. Tmava, Slovak Republic, June 8th- 10th 2022 (pp. 131-139). Retrieved from: http://www.woodema.org/proceedings/WoodEMA_2022_Proceedings.pdf

Други неиндексирани публикации по теми с регионално и национално значение:

- Yordanova, S. (2022). Methodology to measure the corporate identity of an university in Bulgaria (2021). *IU-Varna conference. Remarketing of reality*

8. Дейности за постигане на специфична цел 7. Поощряване на приложните научни изследвания и фокусирането им върху приоритетните области на ИСИС

През 2022 г. Виеше училище по мениджмънт е отчетло приходи по приложни проекти в размер на 1 399 070.40 лв.

Според Иновационна стратегия за интелигентна специализация 2014-2020 г., в областите Варна и Добрич, в които ВУМ осъществява дейността си, иновативният капацитет следва да се насочи към „Индустрия за здравословен живот и био-технологии” и „Нови технологии в креативни и рекреативни индустрии”. В тази връзка, през 2022 г. бяха извършени следните дейности:

Проведено бе обучение по учебна дисциплина „Технологии в хотелиерството и туризма“ в специалност „Хотелски мениджмънт“.

Публикувани са 12 научни публикации по теми в двете области („Индустрия за здравословен живот и био-технологии” и „Нови технологии в креативни и рекреативни индустрии”), 7 от които са в индексирани в Scopus/Web of Science издания:

■ S Ivanov, S. (2022). AI2AI marketing: Foundations and research agenda. *ROBONOMICS: The Journal of the Automated Economy*, 3, 26

J Ivanov, S., Webster, C., Stoilova, E., & Slobodskoy, D. (2022). Biosecurity, crisis management, automation technologies, and economic performance of travel, tourism and hospitality companies - a conceptual framework. *Tourism Economics* 28(1), 3-26. <https://doi.org/10.1177/1354816620946541>

J Ivanova, M., Ivanov, S., & Petkova, I. (2022). Digital skills gaps in the Bulgarian tourism industry. *Acta Turistica*, 34(2), 113-129

J Ivanov, S. (2022). The economics of technology in travel, tourism and hospitality. *Journal of Global Hospitality and Tourism* 1(2), 175-177

J Webster, C., & Ivanov, S. (2022). Public Perceptions of the Appropriateness of Robots in Museums and Galleries. *Journal of Smart Tourism*, 2(1), 33-39, doi:

<https://doi.org/10.52255/smarttourism.2022.2.1.4>

J Wilk-Jakubowski, G., Harabin, R., & Ivanov, S. (2022). Robotics in crisis management: a review. *Technology in Society*, 68, 101935.

<https://doi.org/10.1016/i.techsoc.2022.101935> J Seyitoglu, F., & Ivanov, S. (2022). The “new normal” in the (post-)viral tourism: The role of technology. *Tourism* 70(2), 151-167.

<https://doi.org/10.37741/t.70.2.1> J Webster, C., & Ivanov, S. (2022). Robots and Events: Participant Preferences for Robot Services. *Event Management* 26(7), 1663-1670

J Ivanov, S. (2022). Digital technologies for cultural tourism experiences. International Conference “Danube Limes as a Sustainable Brand Destination”, 9th November 2022, Sofia, Bulgaria.

• S Ivanov, S. (2022). *AI2AI marketing*. Proceedings of the Fifth Jubilee International Scientific Conference “Remarketing the Reality”, 17th June 2022, University of Economics, Varna, Bulgaria,

pp. 313-321.

- S Seyitoglu, F., & Ivanov, S. (2022). Understanding the Robotic Restaurant Experience: A Multiple Case Study. *Journal of Tourism Futures* 8(1), 55-72 <https://doi.org/10.1108/JTF-04-2020-0070>.
- J Ivanova, M. and Slavova, G. (2022). Resilience through diversification: the case of agriculture and forest-based sector in Bulgaria. *Proceedings of WoodEMA 2022, International Scientific conference "Crisis Management and Safety Foresight in Forest- Based Sector and SMEs Operating in the Global Environment"*. Trnava, Slovak Republic, June 8th- 10th 2022 (pp. 131-139). Retrieved from: <http://www.woodema.org/proceedings/WoodEMA 2022 Proceedings.pdf>

9. Дейности за постигане на специфична цел 8. Стимулиране на частните инвестиции в науката

Няма привлечени частни средства. Проектите, които управлява ВУМ се финансират от национални програми и програми на ЕС.

10. Дейности за постигане на специфична цел 9. Разширяване на участието на българската научна общност в европейското изследователско пространство и разширяване на международното научно сътрудничество

През 2022 преподаватели във ВУМ са участвали в реализирането на два проекта е национално / регионално финансиране (Таблица 3) и 12 е международно финансиране (Таблица 4). Двата проекта е национално / регионално финансиране имат също и международно финансиране.

Таблица 3. Реализирани проекти регионално/национално финансиране, включително партньорства

Име на проект/партньорство	Година/и на осъществяване на проекта/партньорството	Договор за финансиране, сайт за представяне на проекти и/или споразумение за партньорство
PRO EXTOUR - Promoting Heritage-and Culture-based Experiential Tourism in the Black Sea Basin	2020-2022	BSB-1145 (ИНТЕРРЕГ СОП “Черноморски басейн 2014-2020”)
LOC-FOOD - Local Development and Cross Border Cooperation in the area of Agricultural Products and Traditional Food	2020-2022	BSB-1101 (ИНТЕРРЕГ СОП “Черноморски басейн 2014-2020”)

Таблица 4. Реализирани международни проекти, включително партньорства

Име на проект/партньорство	Година/и на осъществяване на проекта/партньорството	Договор за финансиране, сайт за представяне на проекти и/или споразумение за партньорство
PRO EXTOUR - Promoting Heritage- and Culture-based Experiential Tourism in the Black Sea Basin	2020-2022	BSB-1145 (ИНТЕРРЕГ СОП “Черноморски басейн”)
LOC-FOOD - Local Development and Cross Border Cooperation in the area of Agricultural Products and Traditional Food	2020-2022	BSB-1101 (ИНТЕРРЕГ СОП “Черноморски басейн”)
DigiLanguageVET - Digitally Integrated Language Education in VET for front-desk and service fields	2020-2022	2020-1 -TR01-KA202-094449 (Еразъм+, КД2)

FENICE - Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education	2020-2023	Grant Agreement No. 2020-1-BG01- KA203-079193 (Еразъм+, КД2)
The Next Tourism Generation Alliance	2017-2022	591982-EPP-1-2017- 1 - ИТ-EPPKA2-S S A-B (Еразъм+)
IDEA-Intergenerational Dialogue for Europe Awareness	2020-2022	2019-3-ИТ03-КА205-017232, Strategic Partnership for the Exchange of good practices in the field of Youth -(Еразъм+)
Equipping You To Prevent Trafficking In Youth, EYTPTIY,	2020-2022	No 618329-epp-1-2020-1-yet, ACPALA, Еразмус +, Capacity building
Furthering International Relations Capacities and Intercultural Engagement to Nurture Campus Diversity and to Support Internationalisation at Home, FRIENDS	2018-2022	598652-EPP-1-2018-1-BG-EPPKA2-CBHE
INTEGRATING DUAL HIGHER EDUCATION IN MOLDOVA AND UKRAINE (COOPERA)	2021-2024	617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-JP
Enhancing Governance, Management and Reform in Sri Lankan Universities through Non-Academic Staff Training (Enact)	2021-2024	619185-EPP-1 -2020-1-LK-EPPKA2-CBHE-JP
HARMONY: Internationalisation and virtual exchange: Borderless between EU and Asian countries	2021-2024	617223-EPP-1-2020-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP
Simulation of Sustainable International Business / S.O.S.	2021-2024	2021 -1 -SI01-KA220-HED-000027622

В допълнение, учени от ВУМ имат за съавтори учени от следните страни за своите публикации през 2022 г.: САЩ, Великобритания, Естония, Испания, Нидерландия, Франция, Турция, Украйна, Полша, Казахстан.

През 2021-2022 учебна година са реализирани 3 мобилности на преподаватели по Програма Еразъм-К

11. Дейности за постигане на специфична цел 10. Значително интензифициране на връзките на науката с образованието, бизнеса, държавните органи и обществото като цяло

През 2022 г. членове на академичния състав на ВУМ публикуваха серия от публикации относно уменията на служителите в туризма и начина на усъвършенстването им:

- V Ivanova, M., Ivanov, S., & Petkova, I. (2022). Digital skills gaps in the Bulgarian tourism industry. *Acta Turistica*, 34(2), 113-129.
- V Carlisle, S., Ivanov, S., Dijkmans, C., & Marco, B. (2022). Environmental skills gaps in tourism and hospitality organisations: Evidence from Europe. *Tourism*, 70(3), 411-431
- V Aminu, N., Pon, K., Ritchie, C., & Ivanov, S. (2022). Student motivation and satisfaction: why choose an international academic franchise programme rather than a home one? *International Journal of Training and Development*, 26(3), 407-426. DOI: 10.1111/ijtd. 12263

Публикувани са и изследвания в областта на образованието:

- V Архипова, С., Каменова, Д., Литвин I. (2022) USING THE POTENTIAL OF GOOGLE SERVICES IN THE QUALIFICATION DEVELOPMENT SYSTEM. Годишник на Више училище по мениджмънт, Т. XV, е. 12 - 17.
- V Каменова, Д., Архипова, С., (2022) НА ШЛЯХУ ДО ПОСТНЕКЛАСИЧНОГО ДІАЛОГУ У ВИЩІЙ ОСВІТІ, Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького совместно с другими высшими учебными заведениями Украины, Международной научно-практической конференции. ЛИЧНОСТНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СОИСКАТЕЛЕЙ ВЪТСПЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ, 19-20 мая 2022 года,
- V Каменова Д. К, Мороз С.Е. (2022) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ, В: I Мшнародна науково-практична конференция (заочна форма) «ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОДУКЦІ У ВНУТРІШНІЙ І ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ Й ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО: СУЧАСНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ І ПЕРСПЕКТИВИ», Полтава ПДАУ 2022, с. 100- 103.
- S Денчева, С.(2022) Дигитализация на висшето образование в България. Списание на БАН. Под печат.

12. Насоки за бъдеща работа през 2023 г.

През 2023 г. ВУМ предвижда:

- S Продължаване на активната публикационна дейност насочена към издания индексирани в Scopus / Web of Science
- S Обявяване на конкурси за научни длъжности съобразно потребностите на образователния процес
- S Индексиране на възнагражденията съобразно инфлацията
- S Атестиране на преподавателите и промени на възнагражденията съобразно резултатите от нея
- S По-активно участие в програми за обмен при отчитане на ограниченията в пътуванията
- S Активна работа по текущи и нови научни и приложни проекти
- S Понижаване на средната възраст на академичния състав чрез привличане на работа на млади учени.